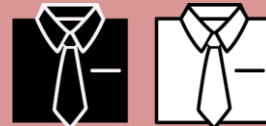




**Construa uma imagem
corporativa de qualidade!**

CRIE A SUA PRÓPRIA IMAGEM



Este E-Book é indicado para mim?

Muito obrigado por ter realizado o download do **E-Book "Construa uma imagem corporativa assente no seu vestuário de trabalho"**.

Esperamos que o ficheiro seja útil e que possa usar este documento com regularidade.

Um dos objetivos da Unifardas é tornar-se uma referência no **Vestuário Profissional**. Para isso, além da qualidade de produto queremos também produzir qualidade nas informações que criamos nos nossos posts, e-books, infográficos e uma quantidade enorme de materiais que serão feitos para si.

Agora cabe-lhe a si analisar e ler atentamente todas estas informações que a (o) vão ajudar a esclarecer dúvidas sobre este tema em particular.

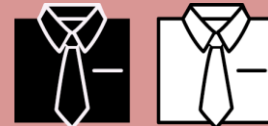
As empresas investem em **vestuário de trabalho** para os seus funcionários por diversos motivos. Não se trata só de uma questão de **segurança ou conforto** mas também de modo a construírem uma **imagem corporativa** de qualidade. A Unifardas – Confecção ,S.A. ajuda-o (a) a construir uma identidade corporativa de referência assente num **vestuário de trabalho** completamente **personalizado e diferenciador**.

Como é que o Vestuário Profissional ajuda o seu negócio?

Os **Uniformes, fardas e vestuário profissional** em geral não servem apenas para manter os seus colaboradores com um vestuário padrão – o **vestuário de trabalho** correlaciona-se diretamente com o **sucesso do seu negócio**, da sua empresa.

O Vestuário de trabalho:

- Promove a identidade da marca
- Dá um conceito de empresa mais organizada aos olhos dos clientes
- Ajuda os clientes a identificar os funcionários da empresa
- Estabelece um grau de confiança maior entre cliente e funcionário
- Dá aos funcionários da empresa um sentimento de pertença à organização
- Torna-se um veículo forte de comunicação e imagem
- É um dos elementos mais eficazes na identificação da empresa e da marca
- Pode ser facilmente personalizado seguindo fielmente a identidade corporativa da empresa.



INTRODUÇÃO

Como a sua empresa pode melhorar a sua imagem através do vestuário profissional?

O que é que Obama, Mark Zuckerberg e Karl Lagerfeld têm em comum? Todos eles usam um estilo de **vestuário** próprio e diário criando assim a sua **imagem de marca**. Há muito a ser explorado sobre o uso de **vestuário profissional** nas empresas. Já pensou na seguinte questão? Todos nós no planeamento do dia seguinte de trabalho muitas vezes debatemo-nos com uma questão; **o que vestir?**

O uso de [vestuário de trabalho](#) elimina logo à partida essa questão, libertando-o (a) muitas vezes desse stress diário.

Hoje mais do que nunca as empresas investem na aquisição de **vestuário de trabalho** por diversos motivos. Algumas fazem-no por ser mais prático para o trabalhador usar um **uniforme profissional**, outras empresa tomam essa decisão porque ajuda a criar uma **imagem corporativa** e um reforço da marca.

Nós acrescentamos que o uso de **vestuário de trabalho** cria em torno da equipa de trabalho um **espírito de missão** mais forte levando muitas vezes ao comprometimento com a empresa e com os seus objetivos.





A importância do Uniforme de Trabalho

Os **uniformes** oferecem uma maneira simples de distinguir o **vestuário profissional** do vestuário casual. O uso do **uniforme** tem sempre um objetivo, entre os quais demonstrar a autoridade de determinadas profissões, como polícias ou médicos, ou identificar um grande grupo de modo a ser mais facilmente reconhecido como é o caso dos militares ou dos alunos de um colégio.

Os **uniformes** fornecem efetivamente um reconhecimento visual em termos de **identificação e função**, sendo que em termos empresariais pode criar uma **imagem positiva e de confiança**, proporcionando uma uniformização da marca aos olhos dos clientes. Um **uniforme limpo**, com **qualidade** e com **boa apresentação** é visto como uma parte fundamental de como os clientes percebem e constroem na sua mente o **posicionamento** de certa empresa e marca.

*Alcançar e manter uma boa imagem profissional é muito mais do que vestir um uniforme. Claro que a aparência é muito importante, mas em conjunto com a postura, a ética e a coerência com a identidade da empresa, consegue-se alcançar uma **Imagem Corporativa poderosa.***



Na hora de **comprar vestuário profissional** para os colaboradores da sua empresa tenha sempre em atenção alguns pontos importantes para o (a) ajudar a criar uma imagem distinta e marcante.

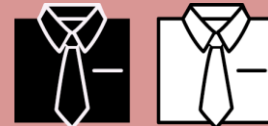
1- Qual o perfil da sua empresa?

É muito importante ter conhecimento sobre a identidade da sua empresa e focar o vestuário quer na atividade laboral em causa quer na comunicação que quer passar, seja ela a interna e a externa.

2 – Tenha a sua própria identidade

Além de representar a empresa e os colaboradores da mesma é importante usar a sua personalidade de modo a “ser diferente” e a criar um filosofia de imagem diferenciada, mas indo ao encontro dos objetivos da empresa.

Debata, discuta ideias quer internamente quer com os [fornecedores](#) de modo a criar um estilo impactante.



O Vestuário profissional fundamental no Branding da sua empresa

Se consideramos **branding** como um processo que envolve uma série de aspetos gráficos, de credibilidade da marca e de associações positivas entre o produto e o mercado, então o **vestuário profissional** representa a forma pela qual os valores corporativos podem ser reforçados.

O **vestuário de trabalho** podem indicar a qualidade através do design do mesmo ou através da presença elegante do logotipo, bem como a limpeza pode significar confiabilidade. Em determinadas áreas de negócio a obtenção de confiança poderá ser um problema, assim muitas das vezes essa barreira é quebrada ao vermos à nossa frente o profissional em causa a usar um **uniforme** cuidado e com bom aspeto; *“lembre-se a imagem é um dos melhores argumentos de venda que existe”*.

Vejamos este caso em concreto:

Num estudo efetuado uma grande marca de automóveis referenciava que a confiança dos clientes era uma questão-chave para eles, pois confiam-lhe os seus automóveis na altura da reparação. Apesar de terem adquirido a sua viatura nessa marca, não conhecem os mecânicos que vão mexer no seu carro.

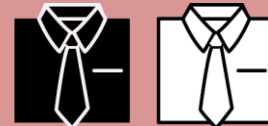
Uma das maiores preocupações da marca é passar uma **imagem de confiança** e profissionalismo no serviço prestado. Após a implementação de um **uniforme de trabalho** personalizado, quer pela cor quer pela presença do logotipo oficial da marca, a satisfação dos clientes e a interação melhoraram drasticamente pois havia ali uma total identificação entre cliente/marca.

O controlo sobre uma imagem de marca pode tornar mais fácil para as empresa manter uma identidade consistente para se relacionar com os clientes.

O **vestuário de trabalho**, visto no prisma da criação de uma imagem corporativa diferenciada, contribui para esse esforço geral da marca, reforçando os pontos de ligação entre cores, logotipo e estilo, além de criar um sentimento de compromisso entre os colaboradores e a empresa.

“Um produto é uma coisa fabricada numa fábrica; uma marca é qualquer coisa que é comprada pelo consumidor. Um produto pode ser copiado por um concorrente; uma marca é única. Um produto pode desaparecer (perder o seu valor) muito rapidamente; uma marca é eterna”

STEPHEN KING, WPP GROUP, LONDRES



O reforço da marca internamente

O uso de **vestuário profissional** tem também um **impacto muito positivo** na cultura da empresa e na forma como os funcionários percebem esta mesma.

A famosa frase **“vestir a camisola”** ganha mais sentido quando há um orgulho por parte do colaborador em trabalhar em determinada empresa.

Combinar a equipa de trabalho com uma marca, facilita a comunicação e a visão que a empresa tem e os objetivos que pretende atingir.

Havendo uma noção clara de quais são os valores da empresa é muito mais fácil obter o sucesso sendo que o uso de um **uniforme de trabalho** é um ponto importante na construção desses valores e dessa identidade.

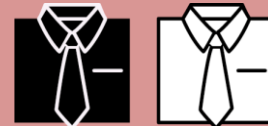
Esse reforço da marca assente no **vestuário**, aliado à **segurança**, que algumas áreas de negócio assim o exigem, transmitem ao colaborador a sensação de cuidado e de preocupação que a empresa tem para com ele.



*Nos dias de hoje o **fardamento** é um elemento muito importante nas diferentes funções e cargos a nível profissional. Como tem sido muito referenciado neste e-book, através do fardamento é possível construir uma **identidade corporativa** de uma empresa, **transmitir valores** e **reforçar a confiança** junto dos diferentes mercados. É muito importante também ter em atenção a qualidade do **fardamento**. Um peça de vestuário profissional **bem fabricada**, permite um melhor desempenho das funções do trabalhador mantendo-o em **segurança em todo o seu processo profissional**.
Lembre-se, faça o seu colaborador vestir a camisola da empresa!*

Dicas rápidas para gerir a sua marca através da sua imagem corporativa

1. Conheça seu corpo e tudo que o favorece, desde modelos de roupas a melhores cores. Use peças adequadas ao seu tamanho, ou seja, nem muito justas, nem muito soltas;
2. Minimalismo é uma palavra-chave nos dias atuais! Invista em **qualidade**, e não quantidade;
3. Tenha algo marcante e torne isto parte de sua marca. Pode ser um acessório, um logotipo distinto no seu uniforme, algo que faça com que as pessoas vejam e imediatamente se lembrem de sua marca;



Morada e contactos



UNIFARDAS®

Rua Joaquim António Moreira, 292 Armaz. 19
Zona Industrial da Maia 1 /Apartado 6023
4470-078 Moreira - Maia
Tel: +351 229 442 280 / 1
www.unifardas.pt
clientes@unifardas.pt

